

SMC Networks 中小企业的最佳网络设备供应商

SMC Networks 网络系统集成商的最佳合作伙伴

SMC Networks 简介

关于SMC Networks

SMC Networks是智邦集团旗下的知名网络品牌，于1971年在美国加利福尼亚州成立，在30多年的努力耕耘下，成为全球知名的网络设备品牌。SMC Networks致力于研发、制造高性能之网络设备，设立了高质量、高稳定性、容易使用的网络解决方案标准，先后通过质量管理体系ISO9001、环境管理体系认证ISO14000、通讯产业质量管理之最高认证TL9000、环境体系权威认证OHSAS18000及有害物质管理体系QC080000，确保产品质量和使用安全，连续四年获选为“最佳网络设备制造商”，为网络发展趋势之领导者。SMC丰富的产品线可以满足全世界家庭用户、IT管理者及企业CIO对网络产品的各种需求，且所有SMC Networks的网络商品都享有完善保固和技术支持。

关于智邦

智邦科技成立于1988年，为国际级网络通讯设备领导厂商，为顶尖网络通讯、信息、电信业者提供最佳的网络应用解决方案。在「IP整合」与「宽频服务」的市场趋势下，从消费末端到电信局端，分别提供了整合语音、资料、影像、移动等软硬件设备和解决方案，产品线涵盖交换机、无线宽频设备、语音数据、无线电话、网络存储等软硬件设备，为全球客户提供快速且具有竞争力的产品及服务。

从企业电信出发，智邦科技以下世纪的网络愿景(IP-NGN)和终端消费需求为宗旨，在基础建设的局端，我们提供电信业者不同的IP网络产品和电信级以太网方案；同时，在广大的消费应用面上，提供符合各种影音娱乐消费和办公需求的终端设备，通过在基础建设的推动和消费端的刺激，达成移动宽频和数位生活的远景。

相关信息

关于加盟协定，请洽SMC品牌业务支持部门

电话：021-64859922

网址：www.smc-prc.com

SMC Networks渠道家族

SMC渠道家族计划乃针对SMC中国伙伴，所规划的一套适应本地市场的渠道计划。开放三十年来，中小企业随着世界潮流，迈入更成熟的商业市场，如何协助企业IT提高，网络为重要的基石，SMC Network为企业E化的最佳帮手。

为什么选择 SMC Networks

三十年的国际网络品牌

SMC Networks于1971年在美国加利福尼亚州成立，在30多年的努力耕耘下，为全球知名的网络设备品牌，销售遍及欧洲、亚洲、美洲等区域。SMC Networks致力于研发、制造高效能之网络设备，通过世界最高品质认证TL9000，连续四年获选为『最佳网络设备制造商』，为网络趋势之领导者。

来自世界一流的公司

SMC Networks为智邦集团旗下的知名网络品牌，1988年成立的智邦科技，为研发制造全方位以太网产品的世界级代工厂，全球员工人数超过三千人，其中分布全球的研发工程师上千人，成立以来获奖无数，并深获世界一流公司的肯定。

共享利润的双赢策略

SMC Networks长久以来，与各地的伙伴一起成长，以「渠道代理合作伙伴提供最大利益空间」为宗旨，秉持双赢观念，协助渠道商开展品牌业务，并对市场的不规范行为进行协调管理，严格保护各级渠道商的利益，分享我们的全球经验，并深耕本地市场。

不断强化的产品竞争力

SMC Networks为网络专家，从小型企业(SMB/e)到个人家庭(SoHo)，包含千兆和万兆网管型交换机以及城域网接入型交换机、企业级与家用型有线与无线路由器、网络视讯与存储设备，通过高性价比产品所组合的多样解决方案，满足个人、家庭、企业等不同行业的软硬件需求。

快速优质的服务品质

SMC Networks延续这三十年来的服务观念，追求快速且优质的服务品质。面对客户，在行业方面，SMC Networks针对企业客户的大型关键业务网络系统的特定需求，提供网络规划、设计、实施到运行各阶段的全面技术咨询和专人支持；在消费者这端，我们提供800免费客服热线和保修服务，让用户能够得到最直接的服务。面对渠道，SMC Networks定期对渠道伙伴进行有关商务及产品技术的售前/售后的交流，例如渠道大会、技术研讨会等。

SMC Networks渠道家族策略

A.渠道原则

不直接销售，SMC Networks永远以与伙伴的合作为优先，追求共同发展商业为其最大目标。

慎选高素质的合作伙伴，通过「质」的筛选，维护与我们合作伙伴的利益。

长期且深入的双赢策略，长期合作使我们与伙伴能紧密互动，深入使我们与伙伴之间能够共同开拓新市场，为彼此创造一个双赢的结果。

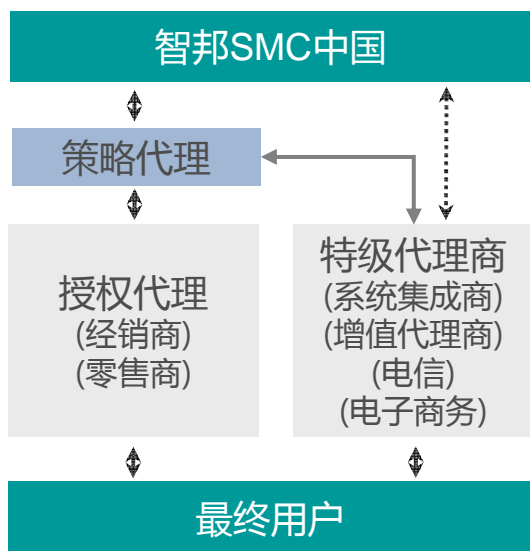
B.渠道结构

SMC Networks的代理商能够得到不同层次的服务，其中，针对个案或有特殊需求者，我们能提供更优惠的服务项目。

策略代理商：以城市为规划范围，负责该区域SMC品牌产品的合作经营发展。

特级代理商：包括系统集成商、增值代理商，以及针对特殊行业所开辟的合作模式，如电信/网购/3C连锁卖场等。

授权代理商：针对渠道运营所开辟的合作模式，如渠道经销商/门店卖场等。



C.渠道支援计划

销售经营支持

地区销售及运作支援：本地销售人员的专职服务。

共同合作销售：通过SMC Networks与母公司智邦科技的合作，协助渠道伙伴成功完成项目。

完善的销售工具：提供完整的CI规范、型录、产品手册等宣传品。

产品通知系统：提供完善新品上市(NPI)与旧品下市(EOL)信息。

返点奖励支持

价格保护计划：协助伙伴保有利润

无最低订购量：无最低订购量的限制

产品促销返点计划：季度和不定期针对渠道进行产品促销返点计划，包含现金返点和商品返点等。

销售人员激励计划：发行积点卡，通过上网登录，只要是SMC Networks的终端销售员，都能定期得到来自SMC Networks总部各种奖励品。

保修技术支持

售前顾问服务：周期性举办渠道大会、用户推荐会、技术研讨会，以及800免费客服电话以及技术人员专线。

售后维修服务，企业产品3年保固，除了电源供应器、风扇及部分零配件（1年），维修周期为收到货物24小时内，换货则是收到货物12小时内，更换良品给客户，并有到货即损（DOA）处理和备件先行。另有，网上客服系统 <http://rma.accton.com.cn>。

宣传行销支持

项目活动赞助计划：不定期赞助单位，发挥企业社会精神。

营销宣传季度计划：按季度或不定期推出宣传活动，与渠道一同强化营销和经营市场。

E化远端支持

SMC官方网站：任何一个消费者或是渠道都能通过官网，一手获得最新的资料。

SMC渠道家族专属资料库：渠道可经由名称和密码进入，随时获得来自SMC Networks最新的活动和产品信息。

Skype直通电话：通过官方网页的Skype直通电话，即可免费与我们的客服人员沟通。

双周刊电子快讯：双周分享SMC Networks全球成功案例，并加上不定期的活动宣传电子快讯。